



# ЭКОЛОГИЯ МОЗГА

ИСКУССТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ

## 1-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС

ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЫСТАВКА 16-19 МАЯ МОСКВА  
ЭКОПАРК СОКОЛЬНИКИ

### Уважаемые дамы и господа, уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас к участию в 1-м Международном конгрессе и интерактивной выставке «Экология мозга: искусство взаимодействия с окружающей средой», который пройдет в Москве 16-19 мая 2013 года в экопарке «Сокольники».

Предстоящее мероприятие представляет собой уникальный информационно-образовательный проект, основной целью которого является привлечение внимания медицинской общественности, представителей бизнеса, широких слоев населения и СМИ к проблеме болезней мозга, а также мотивирование населения к сохранению и укреплению общего здоровья и профилактике болезней мозга.

Проект разработан и проводится под эгидой Ассоциации Междисциплинарной Медицины, Европейского Совета по болезням мозга (European Brain Council) в рамках международной кампании «Век мозга» (The Age of the Brain) и Европейского месяца мозга (European Month of the Brain).



Open your mind!

European Month of the Brain  
May 2013



**Главная идея интерактивной выставки «Экология мозга: искусство взаимодействия с окружающей средой»** - представление продуктов, технологий способствующих профилактике и лечению болезней мозга, сохранению и укреплению общего здоровья. В рамках выставки предполагается проведение презентаций, мастер-классов, тренингов, конкурсов, турниров, акций дегустаций для популяризации продуктов здорового питания, фитнеса, достижений науки и культуры среди медицинских работников, предпринимателей и населения.



«ЭКОЛОГИЯ МОЗГА» является информационно-образовательным проектом Ассоциации междисциплинарной медицины и Европейского Совета по проблемам мозга (European brain council), представляющим международную кампанию «Век мозга» (The Age of the brain) на территории РФ. Подробная информация на сайте [www.braineco.ru](http://www.braineco.ru)

\*Ассоциация Междисциплинарной Медицины является некоммерческой общественной организацией, целью которой является содействие эффективному междисциплинарному взаимодействию специалистов различных областей медицины для повышения качества медицинской помощи. Подробная информация на сайте [www.intermeda.ru](http://www.intermeda.ru)



### **Партнерство проекта и участие в выставке**

Партнерство проекта – это прекрасная возможность максимально использовать выставки, для создания и поддержания в глазах профессиональной аудитории высокого статуса Вашей компании в целом или отдельно Торговой Марки, а также донести в полной мере Миссию Вашей организации.

**Регистрационный взнос** для каждого участника выставки составляет 5 000 рублей.

### **Выставочная площадь (в павильоне)**

Стоимость аренды 1 кв.м. необорудованной выставочной площади составляет 3 990 рублей (на всё время выставки).

### **Выставочная площадь (вне павильона)**

Стоимость аренды 1 кв.м. необорудованной выставочной площади составляет 1 990 рублей (на всё время выставки).

**Стоимость стандартной застройки** 1 кв.м. составляет 2 550 рублей.

(Стандартная застройка включает в себя стенды, изготовленные с применением алюминиевых выставочных конструкций производства немецких фирм Mero и Octanorm, с одной розеткой и ковролином. Возможна установка доп. Оборудования)

**Эксклюзивная застройка** только для пакетов Генерального спонсора (VIP с площадью 40 кв.м.).

### **Заочное участие.**

Размещение информации о компании в официальном каталоге выставки и на сайте конференции – 30 000 рублей.



## Основные направления выставки и условия участия

Для участия в выставке будут отобраны разнообразные продукты и технологии, способствующие профилактике и лечению болезней мозга, включая следующие:



### ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ И НАПИТКИ

- Функциональные продукты и напитки (кефиры, айраны, йогурты, витаминизированные и обогащенные нутриентами мюсли, каши, макаронные изделия, др.)
- Овощи и фрукты. Свежие и замороженные. Орехи, сухофрукты.
- Растительные масла (оливковое, льняное, кедровое, облепиховое, пальмовое, др.). Специи (куркума, имбирь, др.)
- Шоколад. Мороженое.
- Пищевые комплексы для управления массой тела. Диетическое питание. Питание для детей, пожилых людей, спортсменов. Др.
- Пребиотики, пробиотики, синбиотики.
- Эко (био) продукты.
- Вода. Минеральная, лечебная вода.
- Натуральные соки, фитомиксы, чай, вино, др.
  
- Технологии хранения и очистки воды для индивидуального использования.
- Безопасная посуда, бытовая техника для приготовления здоровой пищи (соковыжималки, пароварки, мультиварки, грили, др.).
  
- Сети здорового питания - организация питания для участников проекта.



### Мероприятия для медицинских специалистов

Темы симпозиумов, мастер-классов, докладов предназначенных для медицинской аудитории, предлагаемые для спонсорства. Участники выставки могут стать спонсорами предлагаемых образовательных мероприятий:

- Стиль питания и болезни мозга (фастфуд и слоуфуд).
- Функциональные продукты/ напитки и здоровье-болезни мозга.
- Биотики и здоровье мозга.
- Нервная анорексия.
- Гиперфагическая реакция на стресс.
- Формирование правильного пищевого поведения.
- Метаболический синдром.
- «Продовольственная» зависимость (алкогольная, кофезависимость, др.)
- Диета и нервные болезни.
- Др.

Спонсорство научного симпозиума по направлению «Здоровое питание» (Большой зал до 300 мест) - 75 000 руб.

Спонсорство мастер-класса, симпозиума по направлению «Здоровое питание» (Малый зал до 100 мест) - 50 000 руб.

Спонсорство доклада по направлению «Здоровое питание» - 25 000 руб.

Спонсорство специальной лекции по направлению «Здоровое питание» (Большой зал до 300 мест) – 100 000 руб.



### Мероприятия для населения (информационные, научно-популярные)

Темы мастер-классов, встреч с экспертами, др. предназначенных для населения, предпринимателей предлагаемые для спонсорства. Участники выставки могут стать спонсорами предлагаемых образовательных мероприятий:

- Стиль питания и болезни мозга (фастфуд и слойфуд)
- Функциональные продукты и напитки и здоровье-болезни мозга
- Рыба и морепродукты: почему полезны для мозга. Правила правильного приготовления.
- Мастер-класс. Как помочь детям полюбить морскую капусту и рыбий жир. Как сделать морскую капусту, рыбий жир вкусной и привлекательной для детей.
- Овощи и фрукты: чем полезны для мозга, как правильно хранить, готовить.
- Как определить наличие нитратов и нитритов в пище.
- Как правильно выбирать масло. Какое масло лучше и почему.
- Полезный и вредный шоколад: как отличить.
- Медицинская польза мороженого.
- Мастер-классы, тренинги по управлению весом.
- Пребиотики, пробиотики и синбиотики. В чем отличие натуральных биотиков от медицинских препаратов.
- Мифы и правда о ГМО.
- Стоит ли бояться консервантов.
- Как правильно хранить продукты в холодильнике.
- Инновационные технологии приготовления пищи в домашних условиях: быстро и полезно.
- Все ли соки являются полезными.
- Вода и здоровье мозга.
- Газированная и негазированная вода. Как, сколько и когда употреблять.
- Энергетические напитки: польза или вред.
- Кофепитие. Как правильно выбирать и пить кофе.
- Инновационные продукты питания (фитомиксы, обогащенные каши, др.): польза или вред.
- Искусство винопития. Вред и польза вина.
- Завтрак 21 века.
- «Микроэлементозы»
- «Свинцовый вопрос».
- Социальные лекарства: граница между пользой и вредом.
- Психоактивные вещества и болезни мозга.
- Искусство чаепития: чай, кофе и артериальное давление
- Шоколад и мозг.
- Пост (голодание): рекомендации для постящихся от медицинских экспертов.
- Технологии хранения, приготовления пищи, сохраняющие нутрицевтические свойства продуктов.
- Вредна ли микроволновая печь.
- Теряют ли консервы свои полезные свойства.
- Свежезамороженные продукты (овощи и фрукты): сохраняются ли полезные свойства.
- Современные технологии хранения и питательные свойства продуктов.

Выступление эксперта по предлагаемым или другим темам возле стенда участника – бесплатно.

Проведение дегустации, мастер-класса возле стенда участника – бесплатно.

Проведение мастер-класса, дегустации в Малом зале (до 100 мест) - 6 часов (25 тыс. руб.) или 40 000 руб. в день.

Проведение мастер-класса, дегустации, др. в гастрономическом центре «Море здоровой еды» (25 кв. метров) - 25 000 руб. в день.

Спонсорство мастер-класса, симпозиума по направлению «Здоровое питание» (Малый зал до 100 мест) - 50 000 руб.

Спонсорство доклада по направлению «Здоровое питание» - 25 000 руб. в день

Специальные опции по отдельной договоренности с Оргкомитетом.



### **Генеральный партнер выставки (VIP)**

Пакет Генерального Партнера сочетает в себе престиж и широчайший перечень рекламных услуг.

### **Продовольственный партнер конгресса и выставки – 350 000 руб.**

Пакет включает в себя следующие возможности:

- Статус партнера и размещение информации о продукте в материалах Конгресса и выставки;
- Предоставление большой площади 40 кв.м. для организации выставочной экспозиции\*;
- Спонсорство симпозиума (1,5 ч в Большом зале) посвященного проблеме здорового питания;
- Размещение собственного пункта питания в гастрономической зоне выставки «Море здоровой еды»;
- Реклама в программе, на сайте конференции, в материалах конгресса;
- Проведение акций во время проведения выставки;
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

### **Официальный напиток конференции - 350 000 руб.**

Пакет включает в себя следующие возможности:

- Статус партнера и размещение информации о продукте в материалах Конгресса и выставки;
- Предоставление большой площади 40 кв.м. для организации выставочной экспозиции\*;
- Представление напитка во всех зонах Выставки и на специально оборудованных рекламных стендах (стоимость изготовления рекламных стендов не входит указанную стоимость);
- Спонсорство симпозиума (1,5 ч в Большом зале) посвященному напиткам;
- Размещение собственных пунктов «зарядки», «охлаждения», «питания» мозга на территории выставки;
- Проведение акций во время проведения выставки.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

### **Официальное мороженое конгресса – 80 000 рублей**

Пакет включает в себя следующие возможности:

- Статус партнера и размещение информации о продукте в материалах Конгресса и выставки;
- Размещение собственных пунктов «охлаждения» мозга, «зарядки» мозга на территории выставки;
- Проведение акций во время проведения выставки.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.



#### ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА:



Безрецептурные лекарственные средства, улучшающие деятельность мозга.



Природные лекарства.



ВИТАМИНЫ И МИКРОЭЛЕМЕНТЫ.



БИОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ, КОСМЕТИКА



#### Мероприятия для медицинских специалистов

- Лекарства для мозга (обзор лекарственных средств улучшающих функции мозга).
- Витамины и мозг (Витамины группы В, витамин С, тиоктовая кислота, др.).
- БАДы и мозг (Омега 3, К, Mg, др.).
- Природные и синтетические лекарства: преимущества и недостатки (сравнение).
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

Спонсорство научного симпозиума по направлению «Природные лекарства, витамины и микроэлементы, БАДы» (Большой зал до 300 мест) - 75 000 руб.

Спонсорство мастер-класса, симпозиума по направлению «Природные лекарства, витамины и микроэлементы, БАДы» (Малый зал до 100 мест) - 50 000 руб.

Спонсорство доклада по направлению «Природные лекарства, витамины и микроэлементы, БАДы» - 25 000 руб.



#### Мероприятия для населения (информационные, научно-популярные)

- Чем отличаются «Хорошие» БАДы от «плохих».
- Витамины для мозга: как и когда принимать.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

Выступление эксперта возле стенда участника – бесплатно

Проведение мастер-класса возле стенда участника - бесплатно

Проведение мастер-класса в Малом зале (до 100 мест) - 6 часов (25 тыс. руб.) или 40 000руб. в день





## **ЗДОРОВАЯ ДОМАШНЯЯ И ОФИСНАЯ СРЕДА**



### **Технологии экологии дома и офиса:**

- Качественные системы вентиляции и очистки воздуха - кондиционеры, увлажнители и ионизаторы воздуха,
- Экологическая экспертиза (технологии для измерения (оценки) уровня радиации, пыли, состава воздуха, уровня шума, вибрации, электро-магнитного излучения, др.) для индивидуального (домашнего) применения
- Бытовая техника для уборки помещений
- Эргономика рабочего пространства - домашняя и офисная мебель, техника, осветительные приборы.
- Безопасные/экологические моющие и чистящие средства бытовой химии для ухода за домом: средства для стирки, мытья посуды, очистители стёкол, полов, мебели, пластика, ванн и туалетов, др.



### **Мероприятия для медицинских специалистов**

- Болезни мозга и домашняя среда.
- Бронхиальная астма и домашняя среда.
- Синдром тотальной аллергии.
- Офисный синдром (Боль в спине. Боль в шее. Головная боль. Синдром компьютерной мыши. Синдром сухого глаза. Варикозное расширение вен).
- Психическое здоровье и дизайн интерьера.
- Болезни, вызванные материалами, используемыми при строительстве и отделке зданий и помещений. Безопасные материалы, для строительства и отделки зданий и помещений (строительные материалы, штукатурка, обои, краски и др.). Безопасные материалы для изготовления предметов интерьера.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

Спонсорство научного симпозиума по направлению «Здоровая домашняя и офисная среда» (Большой зал до 300 мест) - 75 000 руб.

Спонсорство мастер-класса, симпозиума по направлению «Здоровая домашняя и офисная среда» (Малый зал до 100 мест) - 50 000 руб.

Спонсорство доклада по направлению «Здоровая домашняя и офисная среда» - 25 000 руб.



### **Мероприятия для населения (информационные, научно-популярные)**

- Микроклимат.
- Акустическая и физическая безопасность.
- Домашние растения и здоровье мозга.
- Стресс-менеджмент в домашних условиях.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

Выступление эксперта возле стенда участника – бесплатно

Проведение мастер-класса возле стенда участника – бесплатно

Проведение мастер-класса в Малом зале (до 100 мест) - 6 часов (25 тыс. руб.) или 40 000 руб. в день.



### **ЗДОРОВАЯ ОДЕЖДА и МОДА:**

- Эргономическая одежда и обувь (практичная одежда для работы или отдыха, не мешающая механике передвижений, теплообмену, кислородному обмену).
- Ортопедические изделия.
- Экологическая одежда и обувь (изготовленная из натуральных материалов: лен, хлопок, шерсть, шелк, натуральная кожа, нубук), безопасные красители для одежды.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

### **Мероприятия для медицинских специалистов**



- Здоровье мозга и мода (мода и психические отклонения/нарушения).
- Нервная анорексия.
- Имидж врача и эффективность лечения.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

Спонсорство научного симпозиума по направлению «Одежда и мода» (Большой зал до 300 мест) - 75 000 руб.

Спонсорство мастер-класса, симпозиума по направлению «Одежда и мода» (Малый зал до 100 мест) - 50 000 руб.

Спонсорство доклада по направлению «Одежда и мода» - 25 000 руб.

Спонсорство лекции специального гостя по направлению «Одежда и мода» по отдельной договоренности с Оргкомитетом



### **Мероприятия для населения (информационные, научно-популярные)**

- Греет ли шуба.
- Здоровая одежда для лета.
- Чем грозит облегающая одежда? Адекватная окружающей среде одежда и обувь (соответственно погоде, температуре воздуха, времени года, роду занятий – повседневная, рабочая, спортивная одежда).
- Чем грозит тесная обувь? Какой высоты должен быть каблук? (у детей, подростков, девушек, женщин, пожилых людей).
- Солнцезащитные очки и здоровье мозга.
- Очки и линзы: преимущества и недостатки.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

Выступление эксперта возле стенда участника – бесплатно

Проведение мастер-класса возле стенда участника – бесплатно

Проведение мастер-класса в Малом зале (до 100 мест) - 6 часов (25 тыс. руб.) или 40 000 руб. в день

Проведение дефиле (показа) мод спортивной одежды (по отдельной договоренности с Оргкомитетом)

Спонсорство мастер-класса по стилю (по отдельной договоренности с Оргкомитетом)





### **ЗДОРОВЬЕ, ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ, СПОРТ**

- Спортивная одежда, обувь.
- Спортивное оборудование для домашнего использования и для офис-фитнеса:
- Тренажеры, беговые дорожки, гантели, эспандеры, диски, мячи, обручи, батуты и др.
- Снаряжение для активного отдыха
- Фитнесс-центры.



### **Мероприятия для медицинских специалистов**

- Золотой дуэт: физическая активность и гимнастика для ума.
- Физическая активность и болезни мозга.
- Физическая активность и остеопороз.
- Физическая активность в профилактике инсульта и инфаркта.
- Кинезиология и болевые синдромы.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

Спонсорство научного симпозиума по направлению «Фитнес, физическая активность, спорт» (Большой зал до 300 мест) - 75 000 руб.

Спонсорство мастер-класса, симпозиума по направлению «Фитнес, физическая активность, спорт» (Малый зал до 100 мест) - 50 000 руб.

Спонсорство доклада по направлению «Фитнес, физическая активность, спорт» - 25 000 руб.

Спонсорство лекции специального гостя «Думай как чемпион», др. (по отдельной договоренности с Оргкомитетом)



### **Мероприятия для населения (информационные, научно-популярные)**

- Конкурсы, спортивные состязания, забеги, др.
- Что делать если после начала занятий спортом «все болит».
- Упражнения при головной боли, при боли в шее, боли в спине.
- Упражнения для пациентов с остеоартрозом.
- Упражнения для пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями.
- Массаж для внутренних органов: печени, почек, кишечника, (д-р Ситель).
- Фитнесс-тренинги у Бубновского.
- Йога, пилатес, у-шу, др.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

Выступление эксперта возле стенда участника – бесплатно.

Проведение мастер-класса возле стенда участника – бесплатно.

Проведение мастер-класса в Малом зале (до 100 мест) - 6 часов (25 тыс. руб.) или 40 000 руб. в день.

Проведение фитнес-тренинга (по отдельной договоренности с Оргкомитетом).

Проведение спортивных акций (по отдельной договоренности с Оргкомитетом).

Спонсорство спортивных состязаний – (по отдельной договоренности с Оргкомитетом).

По баскетболу (бросание в кольцо).

По футболу, по теннису, по бадминтону, по бегу и др.



## ЗДОРОВЬЕ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ, ТУРИЗМ

Уникальные курортно-лечебные комплексы, центры, санатории, дома отдыха, способствующие профилактике и лечению болезней мозга (психическое здоровье, нервные болезни)

Экотуризм:

- Туристические маршруты для экотуризма
- Туристическое снаряжение (автомобили, палатки, спальные мешки, рюкзаки и др.)
- Игры для активного отдыха (дартс, настольный хоккей, настольный футбол, семейные и пляжные игры и др.).



## Мероприятия для медицинских специалистов

- Фибромиалгия.
- *Биоритмы* и здоровье-болезни мозга.
- Гео-климатические факторы и нервные болезни.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

Спонсорство научного симпозиума по направлению «Природа и климат» (Большой зал до 300 мест) - 75 000 руб.

Спонсорство мастер-класса, симпозиума по направлению «Природа и климат» (Малый зал до 100 мест) - 50 000 руб.

Спонсорство доклада по направлению - 25 000 руб.



## Мероприятия для населения (информационные, научно-популярные)

- Технологии оздоровления на курорте.
- Туризм как средство профилактики стресса, психических нарушений.
- Лесотерапия, ароматерапия.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

Выступление эксперта возле стенда участника – бесплатно

Проведение мастер-класса возле стенда участника – бесплатно

Проведение мастер-класса в Малом зале (до 100 мест) - 6 часов (25 тыс. руб.) или 40 000 руб. в день

Предоставление площади в Зоне «экотуризма»:

Предложения для туристических агентств, фитнес центров, курсов иностранного языка и др. внутри или снаружи

Стенд 4-16 кв.м. с правом распространять информацию, продавать туры на улице.



## ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РЕЛАКСАЦИИ И СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТА

- Предметы, девайсы, интернет-игры, приложения для мобильных телефонов, др. для расслабления.
- Музыка (компакт диски), видео для релаксации и т.д.
- Комплексные решения для релаксации (релаксационные комнаты)
- Оборудование для релаксации (оздоровительно-релаксационные капсулы, аудио-акустические системы, в том числе с биологической обратной связью, релаксационные кресла, шезлонги и др.).
- Флоат камеры и флоатинг системы.
- Массажное оборудование.
- Пузырьковые панели, фонтаны, водопады.
- Спонсорство зоны стресс-менеджмента (релаксации).
- Спонсорство тира и других видов стрельбы.



## Мероприятия для медицинских специалистов

- Тревожно-депрессивные нарушения в общемедицинской практике.
- Технологии стресс-менеджмента (БОС-терапия, др.).
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

Спонсорство научного симпозиума по направлению «Технологии для релаксации и стресс-менеджмент» (Большой зал до 300 мест) - 50 000 руб.

Спонсорство мастер-класса, симпозиума по направлению «Технологии для релаксации и стресс-менеджмент» (Малый зал до 100 мест) - 25 000 руб.

Спонсорство доклада по направлению «Технологии для релаксации и стресс-менеджмент» - 15 000 руб.



## Мероприятия для населения (информационные, научно-популярные)

- Как справиться со стрессом (как снять стресс перед входом в кабинет начальника, как вести себя в кабинете у начальника, что делать после выхода из кабинета начальника).
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

Спонсорство стресс-менеджмент тренинга. – 40 000 руб. Ю.Щербатых и др.

Выступление эксперта возле стенда участника – бесплатно

Проведение мастер-класса возле стенда участника – бесплатно

Проведение мастер-класса в Малом зале (до 100 мест) - 6 часов (25 тыс. руб.) или 40 000 руб. в день

Предоставление площади в Зоне «Стресс-менеджмента»



### ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ И УКРЕПЛЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ

- Экологическая экспертиза (технологии для измерения (оценки) уровня радиации, пыли, состава воды, почвы, еды, одежды, жилища (например, определение свинца, ртути, др.).
- Технологии тестирования уровня здоровья (компьютерные тесты, приложения для мобильных устройств, др.): инновационные весы, измерители калорий, измерители уровня сахара, уровня стресса, АД, оценка качества сна, др.).
- Развивающие мозг технологии, игры для развития памяти, тренировки реакции, концентрации внимания, др.



### Научная часть (для медицинских экспертов):

- Брейнфитнес: что это такое.
- Гимнастика для ума как способ профилактики болезни Альцгеймера.
- Геймерство: где лежит граница между вредом и пользой.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

Спонсорство научного симпозиума по направлению «Инновационные технологии для оценки и укреплению индивидуального здоровья» (Большой зал до 300 мест) - 75 000 руб.

Спонсорство мастер-класса, симпозиума по направлению «Инновационные технологии для оценки и укреплению индивидуального здоровья» (Малый зал до 100 мест) - 50 000 руб.

Спонсорство доклада по направлению «Инновационные технологии для оценки и укреплению индивидуального здоровья» - 25 000 руб.

Спонсорство лекции специального гостя по направлению «Инновационные технологии для оценки и укреплению индивидуального здоровья» (по отдельной договоренности с Оргкомитетом)

12



### Мероприятия для населения (информационные, научно-популярные)

- Судоку, шахматы, кроссворды.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.

Спонсорство спортивных состязаний по шахматам, судоку и др. (по отдельной договоренности с Оргкомитетом)



### **ЗДОРОВЬЕ, КУЛЬТУРА и ИСКУССТВО**

- Студии, музеи, школы, курсы, др. связанные с искусством и культурой или направления терапии, благоприятно воздействующие на мозг
- Искусство каллиграфии, хореографии
- Арт-терапия, кинотерапия др.



### **Мероприятия для медицинских специалистов**

- Мозг и культура.
- Мозг и музыка.
- Мозг и искусство.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.



### **Мероприятия для населения (информационные, научно-популярные)**

Спонсорство музыкального вечера (по отдельной договоренности с Оргкомитетом)



## ЗДОРОВЫЙ СОН

- Нелекарственные средства, способствующие засыпанию (музыка, девайсы имитирующие заход-восход солнца, мобильные приложения для контроля сна, «умные» будильники и т.д.)
- Спальные системы (подушки, матрасы, кровати, постельное белье, др.)

### Мероприятия для медицинских специалистов



- Расстройства сна и бодрствования.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.



### Мероприятия для населения (информационные, научно-популярные)





### **ПРЕОДОЛЕНИЕ ЗАВИСИМОСТИ**

- Технологии для преодоления различных видов зависимости (табакозависимости, алкогольной зависимости, наркотической зависимости, игромании, др.)
- Медицинские центры, специализирующиеся на преодолении различных видов зависимости (табакозависимости, алкогольной зависимости, наркотической зависимости, игромании, др.).



### **Мероприятия для медицинских специалистов**



### **Мероприятия для населения (информационные, научно-популярные)**

- Организация и спонсорство акции мотивирующей «бросить курить», помогающей «не курить»;
- Выставка плакатов, слоганов мотивирующих бросить курить
- Культура винопития – флаеры.
- Акция по правильному употреблению кофе.
- Др. по договоренности с Оргкомитетом.



## СЕКСУАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ

- Технологии, помогающие восстановить/приобрести сексуальное здоровье

**Мероприятия для медицинских специалистов**



**Мероприятия для населения (информационные, научно-популярные)**



### **НЕЙРОРЕАБИЛИТАЦИЯ**

- Инновационные технологии нейрореабилитации.
- Модификация окружающей среды для пациентов с хроническими заболеваниями



### **Мероприятия для медицинских специалистов**



### **Мероприятия для населения (информационные, научно-популярные)**



### **ПРОТИВОВОЗРАСТНАЯ МЕДИЦИНА**

- Технологии активного долголетия



### **Мероприятия для медицинских специалистов**



### **Мероприятия для населения (информационные, научно-популярные)**



**Критерии выбора участника выставки:**

- Соответствие характеристик предлагаемых технологий, продуктов, др. направлениям (идеологии) проекта «Экология мозга».
- Наличие соответствующих сертификатов, экспертных заключений, подтверждающих декларируемые экологические, лечебные, оздоровительные характеристики предлагаемых продуктов, технологий.

**Критерии выбора партнера проекта:**

- Соответствие характеристик предлагаемых технологий, продуктов, др. направлениям (идеологии) проекта «Экология мозга».
- Наличие соответствующих сертификатов, экспертных заключений, подтверждающих декларируемые экологические, оздоровительные, лечебные характеристики предлагаемых продуктов, технологий.
- Уникальность, высокое качество предлагаемой технологии, продукта.
- Хорошая репутация претендента (компании производителя, др.)

При выборе партнеров и участников Конгресса предпочтение компаниям готовым проводить информационно-образовательные мероприятия для населения (мастер-классы, тренинги, лекции, акции, др.)

Окончательное решение по участию партнера в проекте «Экология мозга» принимает Оргкомитет конгресса.

**Оргкомитет Конгресса: «Ассоциация Междисциплинарной Медицины»:**

Адрес: г.Москва, ул. Лобачика, д. 17, офис 614  
Телефон: 8 (499) 268 53 17

Ответственный по работе с партнерами: Сарычева Дарья Владимировна  
Тел. 8 (499) 268 53 17,  
Моб.:8 (968) 764 1 764  
E-mail: [saricheva@intermeda.ru](mailto:saricheva@intermeda.ru)

Руководитель отдела развития: Антоненко Дмитрий Федорович  
Тел.: 8 (499) 268 53 17,  
Моб.: 8 (926) 923 03 88  
E-mail: [antonenko@intermeda.ru](mailto:antonenko@intermeda.ru)

Координаторы научной программы:  
Руководитель проекта «Экология мозга», профессор: Данилов Алексей Борисович  
Моб.: 8 (905) 544 56 78, 8 (926) 544 56 78  
E-mail: [danilov@intermeda.ru](mailto:danilov@intermeda.ru)

Координатор медицинских проектов: Симонова Елена Валерьевна  
Тел.: 8 (499) 264 22 88,  
Моб.: 8 (967) 143 39 06  
E-mail: [simonova@intermeda.ru](mailto:simonova@intermeda.ru)

Просим присылать свои предложения по участию в Конгрессе по адресу: [info@intermeda.ru](mailto:info@intermeda.ru) и [saricheva@intermeda.ru](mailto:saricheva@intermeda.ru) (заполнив предварительную анкету).