



ЭКОЛОГИЯ МОЗГА

ИСКУССТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ

1-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС

ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЫСТАВКА 16-19 МАЯ МОСКВА
2013 СОКОЛЬНИКИ

Уважаемые Дамы и Господа!

Мы рады пригласить Вас на 1-й международный междисциплинарный конгресс и интерактивную выставку «Экология мозга», который состоится 16-19 мая 2013г. по адресу: г.Москва,. Митьковский проезд, экопарк «Сокольники», Павильон №7А.

Конгресс и интерактивная выставка «Экология мозга» проводятся под эгидой Ассоциации Междисциплинарной Медицины в партнерстве с Европейским Советом по болезням мозга (European Brain Council) в рамках международной кампании «Век мозга» (The Age of the Brain).

Основными направлениями конгресса являются проблемы психического здоровья, классические болезни мозга и другие нарушения, находящиеся на стыке дисциплин, которые будут рассмотрены в контексте взаимодействия человека с окружающей средой.

К участию в конгрессе приглашаются неврологи, нейрохирурги, специалисты по реабилитации, терапевты, эндокринологи, кардиологи, урологи, андрологи, сексологи, геронтологи, дерматологи, иммунологи, аллергологи, экологи, косметологи, генетики, фармакологи, физиологи, биологи, психологи, социологи, культурологи, педагоги, биологи и др.

Проект «Экология мозга» представляет собой уникальную возможность для реализации социальной миссии компаниям, декларирующим заботу о здоровье и благополучии человека. Цели и задачи проекта «Экология мозга» соответствует политике Минздрава РФ по мотивированию населения к сохранению здоровья и долголетия, созданию инфраструктурных, информационно-образовательных условий, позволяющих вести здоровый образ жизни и реализовывать массовые стратегии профилактики.

Успех конференции в значительной степени будет зависеть от поддержки компаний и организаций, таких как Ваша. Мы надеемся, что Ваша компания окажет содействие в организации конгресса «Экология мозга» и рассмотрит возможность стать спонсором конгресса и/или участником интерактивной выставки, социальных акций, организуемых в его рамках.

С уважением

От имени Оргкомитета конгресса «Экология мозга»,
Исполнительный директор Ассоциации Междисциплинарной Медицины
профессор А.Б. Данилов



«ЭКОЛОГИЯ МОЗГА» является информационно-образовательным проектом Ассоциации междисциплинарной медицины и Европейского Совета по проблемам мозга (Europeanbraincouncil), представляющим международную кампанию «Век мозга» (Ageofthebrain) на территории РФ. Подробная информация на сайте www.braineco.ru

*Ассоциация Междисциплинарной Медицины является некоммерческой общественной организацией, целью которой является содействие эффективному междисциплинарному взаимодействию специалистов различных областей медицины для повышения качества медицинской помощи. Подробная информация на сайте www.intermeda.ru



Основные направления Конгресса и интерактивной выставки





Научная программа Конгресса предполагает междисциплинарное обсуждение проблемы здоровья-болезней мозга исходя из концепции экологии мозга, т.е. в контексте среды обитания, включая следующие аспекты:

Влияние биологических факторов на здоровье-болезни мозга

- генетическая предрасположенность, иммунный статус, этническая принадлежность, гендер, возраст, масса тела, рост, состояние других органов и систем, др.

Влияние социо-культурных факторов на здоровье-болезни мозга

- социальное окружение (семейный статус, состав семьи и семейная удовлетворенность), степень благосостояния (уровень доходов), профессиональная деятельность (характер труда, наличие профессионального стресса), социальные стигмы (мифы, предрасудки, установки) существующие в обществе по отношению к заболеванию (например, ВИЧ, депрессия, деменция, алкоголизм, эпилепсия), отношение членов семьи к «больному», к «болезни», «методу лечения».
- национально-этнические, культурные традиции (верования, ритуалы, обряды), пищевое поведение (стиль и характер питания), режим труда и отдыха, которых придерживается пациент в различных культурах.
- возрастные и социальные этапы (детство, пубертатный период, выход замуж, рождение детей, повышение/понижение по службе, увольнение/выход на пенсию, др.)
- мода, информационная среда (информационное давление)

Влияние психологических факторов на здоровье-болезни мозга

- тревожность, депрессия, агрессия, враждебность, радость, счастье, фрустрация (отчаяние), локус контроля, экстра/интроверсия, алекситимия, психологическая зависимость и др.

Влияние когнитивных факторов на здоровье-болезни мозга

- предшествующий опыт, ожидания, восприятие, представления и установки, копинг стратегии пациента в отношении причин заболевания и возможностей (способов) выздоровления
- духовность, жизненные цели, ценности, хобби, «полезные» и «вредные» привычки (занятия спортом, рыбалка, коллекционирование, др.)

Биоритмологические влияния на здоровье-болезни мозга (хронобиология)

- циркадианные ритмы (суточные, месячные, сезонные ритмы), частые перемены часовых поясов, миграция.

Влияние сексуальной активности на здоровье-болезни мозга

- сексуальное здоровье (гендерная ориентация), сексуальная активность при соматических заболеваниях (артериальная гипертония, сахарный диабет, боль в спине, эпилепсия, рассеянный склероз, др.)

Влияние питания на здоровье-болезни мозга

- характер (стиль) и качество питания, пищевое поведение, гастрономическая зависимость, диетическое питание, функциональное питание, др.: употребление воды (качество, регулярность, объем); культура винопития и употребления алкогольных и энергетических напитков.

Влияние физической активности на здоровье-болезни мозга

- уровень физической активности, различные виды физической активности, спорт.

Влияние культуры и искусства на здоровье-болезни мозга

- музыка, литература, кинематограф, театр, живопись, скульптура, архитектура, мода, дизайн, др.



Болезни, синдромы предлагаемые для обсуждения на конгрессе:

Азартное поведение	Инсомния
Альцгеймера болезнь	Инсульт
Алкоголизм	Мигрень
Аутизм	Наркомания
Боль	Нервная анорексия
Булимия	Офисный синдром
Гендерная дисфория	Паническая атака
Гиперактивности и дефицита внимания синдром	Паркинсона болезнь
Головная боль	Профессионального выгорания синдром
Головокружение	Рассеянный склероз
Деменция	Расстройства движений
Десинхроноз	Сексуальная дисфункция
Депрессия	Стресс
Детский церебральный паралич	Тревожные нарушения
Зависимость	Фибромиалгия
• алкогольная	Фобия социальная
• гастрономическая	Функциональные расстройства
• информационная, игровая	Хронической усталости синдром
• лекарственная	Черепно-мозговая травма
• наркотическая	Энцефалопатия
• табакозависимость	Эпилепсия
	Др.

Информационная поддержка

Главные информационные спонсоры:

Журнал ConsiliumMedicum

Интернет порталы INTERMEDA.RU, CNSINFO.RU, PAININFO.RU

Информационные партнеры:

Журнал «Трудный пациент»

Русский медицинский журнал

Журнал «Ремедиум»

Журнал «Эффективная фармакотерапия»

Журнал «Лечащий врач»

Журнал «Поликлиника»

Журнал неврологии и психиатрии им. С.С.Корсакова

Газета «Медицинский вестник»

Журнал «Кто есть кто»

Журнал «Аналлы неврологии»

Журнал «Доктор.ру»

Др.



Спонсорство и участие в конгрессе для фармацевтических компаний¹

Генеральный спонсор:

Пакет генерального спонсора составляет **1 200 000 руб.** и включает в себя следующие возможности:

- предоставление Большого Зала (аудитория **до 300 мест**) для проведения симпозиума (1,5 ч) в прайм-тайм;
- предоставление Большого Зала (аудитория **до 300 мест**) или Малого зала (аудитория на 100 мест) для проведения дополнительного симпозиума (или др. мероприятия).
- предоставление большой площади (**32 кв.м.**) в VIP зоне для размещения стенда для выставки (или застройки) в течении 4 дней проведения выставки;
- предоставление возможности для организации социальных/промо акций в рамках проекта;
- право распространение печатной, рекламной и сувенирной продукции за 20 минут до начала симпозиума перед входом в аудиторию;
- размещение информации о компании-спонсоре и лекарственных препаратах (папка спонсора) в портфеле для участников конгресса;
- размещение ручки с логотипом спонсора в портфеле участника конгресса (1000 штук);
- размещение информации о спонсоре в приглашениях и анонсах, а также на сайте конгресса;
- размещение информации о компании-спонсоре в программе конгресса;
- изготовление и предоставление 1000 приглашений на участие в конгрессе от Оргкомитета.

Главный спонсор:

Пакет главного спонсора составляет **750000руб.** и включает в себя следующие возможности:

- предоставление Большого Зала (аудитория на 300 мест) для проведения симпозиума (1,5 ч);
- предоставление Малого Зала (аудитория на 100 мест) для проведения дополнительного симпозиума (1,5 ч);
- предоставление площади (**16кв.м.**) для размещения стенда для выставки (или застройки) в VIP зоне в течении 4 дней проведения выставки;
- размещение 1 рекламного модуля о лекарственных препаратах в Программе конгресса;
- право распространение печатной, рекламной и сувенирной продукции за 20 минут до начала симпозиума перед входом в аудиторию;

¹Для партнеров Ассоциации междисциплинарной медицины, а также медицинских центров, компаний специализирующихся на производстве медицинской техники и/или товаров предлагаются специальные условия участия.



- право размещения информации о компании-спонсоре и лекарственных препаратах (вкладыш спонсора) в портфеле для участников конгресса;
- размещение информации о спонсоре в приглашениях и анонсах, а также на сайте конгресса;
- размещение информации о компании-спонсоре в программе конгресса;
- изготовление и предоставление 500 приглашений на участие в конгрессе от Оргкомитета;

Спонсор, Формат «А».

Пакет спонсора (формат «А») составляет **350000 руб.** и включает в себя следующие возможности:

- предоставление Большого Зала (аудитория на 300 мест) для проведения симпозиума (1,5 ч);
- размещение рекламных стендов спонсора в аудитории на время проведения мероприятия;
- право распространения печатной, рекламной и сувенирной продукции за 20 минут до начала мероприятия перед входом в аудиторию;
- размещение информации о компании-спонсоре на общем стенде и в программе конгресса;
- 300 приглашений на участие в конгрессе от Оргкомитета.

Спонсор, Формат «В».

Пакет спонсора (формат «В») составляет **200 000 руб.** и включает в себя следующие возможности:

- предоставление малого Зала (аудитория на 100 мест) для проведения симпозиума, мастер-класса или др. (1,5 ч);
- размещение рекламных стендов спонсора в аудитории на время проведения мероприятия;
- право распространения печатной, рекламной и сувенирной продукции за 20 минут до начала мероприятия перед входом в аудиторию;
- размещение информации о компании-спонсоре на общем стенде и в программе конгресса;
- 300 приглашений на участие в конгрессе от Оргкомитета.

Спонсор, Формат «С» (участие в Выставке)

Пакет спонсора (формат «С») составляет **100 000 руб.** и включает в себя следующие возможности:

- предоставление площади **(16 кв.м.)** для размещения стенда для выставки (или застройки) в течение 4 дней проведения выставки;
- размещение информации о компании-спонсоре в программе конгресса;



Спонсор, Формат «D» (участие в Выставке)

Пакет спонсора (формат «D») составляет **50 000 руб.** и включает в себя следующие возможности:

- предоставление площади **(4 кв.м.)** для размещения стенда для выставки (или застройки) в течении 4 дней проведения выставки;

Спонсор, Формат «E» (спонсорство доклада):

Пакет спонсора (формат «E») составляет **150 000 руб.** и включает в себя следующие возможности:

- спонсорство лекции по актуальной проблеме во время конгресса (30 минут);
- право распространения печатной, рекламной и сувенирной продукции за 20 минут до начала мероприятия перед входом в аудиторию;
- размещение информации о компании-спонсоре в программе конгресса.

Спонсор, Формат «F» (спонсорство лекции специального гостя)

Пакет спонсора (формат «F») составляет **250 000 руб.** и включает в себя следующие возможности:

- спонсорство лекции специального гостя по актуальной проблеме во время конгресса (60 минут, Большой Зал);
- право распространения печатной, рекламной и сувенирной продукции за 20 минут до начала мероприятия перед входом в аудиторию;
- размещение информации о компании-спонсоре в программе конгресса.

Размещение рекламного модуля в программе конгресса (1 полоса полноцветная): 25 000 руб.

Размещение информации в портфеле участника конгресса (1000 штук): 25 000 руб.

N.B. Реализация социальной миссии компаний, декларирующих заботу о здоровье и благополучии населения.

В рамках проекта «Экология мозга: искусство взаимодействия с окружающей средой» на территории экопарка «Сокольники» (который в дни проведения Конгресса посетят сотни тысяч людей) планируется проведение информационно-образовательных акций направленных на население, мотивирующих вести здоровый образ жизни и способствовать профилактике инсульта, деменции, депрессии, болевых синдромов, борьбе с зависимостью и др.

Оргкомитет Конгресса приглашает компании к сотрудничеству в организации информационно-образовательных акций.



Оргкомитет конгресса и интерактивной выставки «Экология мозга»

Адрес Оргкомитета: 107113, г.Москва, ул. Лобачика, д.17

Тел. 8 (499) 264 22 88

Е-mail: info@intermeda.ru

Председатель Оргкомитета
профессор Голубев Валерий Леонидович

Координатор конгресса по научной программе
Данилов Алексей Борисович, моб. 8 (926) 544 56 78, e-mail: danilov@intermeda.ru
Пилипович Анна Александровна, моб. 8 (910) 405 46 52, e-mail: aapilipovich@mail.ru
Симонова Елена Валерьевна, моб. 8 (967) 143 39 06, e-mail: simonova@intermeda.ru

Координатор конференции по другим организационным вопросам:
Попова Людмила, моб. 8 (916) 780 55 16, e-mail: popova@almedltd.ru

Технический организатор конгресса ООО «Алмед»
Контактное лицо: Попова Людмила, моб. 8 (916) 780 55 16, e-mail: popova@almedltd.ru

Место и дата проведения Конгресса:
г.Москва, Митьковский проезд, Экопарк «Сокольники», Павильон №7А
16 - 19 мая 2013 г

Официальный сайт конгресса:
www.braineco.ru